

Panasonic Eco Solutions Energy Management Europe
SANYO Component Europe GmbH
Stahlgruberring 4, 81829 Munich, Germany
Tel: +49-89-460095-0; Fax: +49-89-460095-190
<http://www.eu-solar.panasonic.net>

Panasonic HIT[®] Solarmodule meistern den Langzeittest des TÜV Rheinland

Nur 8 % Verlust bei der Energieausbeute über eine simulierte Modul-Lebensdauer

München, 09.04.2013 – Panasonic macht auch weiterhin den Anspruch geltend, hochleistungsfähige Solarmodule mit der besten Qualität anzubieten. Die Ergebnisse der Testserie, die aktuell vom TÜV Rheinland durchgeführt wurde, bestätigen sowohl unternehmensinterne Forschungen als auch die Rückmeldungen von Kundenseite: Mit einem Leistungsverlust von weniger als 8% zeigen die HIT Solarmodule über eine simulierte Modul-Lebensdauer eine beeindruckende Bilanz.

Produktgarantien bieten dem Kunden eine grundlegende Qualitätssicherung, sind jedoch wenig aussagekräftig wenn es um die Auswahl hochwertiger Module geht. Um eine zuverlässigere Orientierungshilfe zu bieten, hat TÜV Rheinland, unabhängiger und weltweit tätiger Anbieter von Sicherheitsdienstleistungen und Zertifizierungsdiensten, ein neues Testverfahren entwickelt.

Um die langfristige Zuverlässigkeit der Modul-Leistung unter realen Bedingungen genauer einzuschätzen, werden in diesem Langzeittest zwei identische Solarmodule einer Reihe von Belastungen ausgesetzt, wie sie auch tatsächlich im Freien anfallen. Anders als bei den herkömmlichen Testszenarien (z. B. für die Zertifizierung nach IEC 61215), bei denen jedes Modul nur einem Belastungstest ausgesetzt wird, werden die Solarmodule mehreren Stresstests nacheinander unterzogen, was die wirkliche Beanspruchung der Module sehr viel realistischer simuliert. Mit diesen Ergebnissen kann TÜV-Rheinland das Verhalten von im Freien installierten Solarmodulen sehr viel exakter einschätzen und so das Vertrauen der Kunden in Modulqualität und Garantiebedingungen stärken.

Der Langzeittest ergab, dass die HIT Solarmodule selbst nach 1.000 Stunden Beanspruchung durch UV-Licht, 2.000 Stunden Durchlaufen eines Feucht-Wärme-Tests, 400 Zyklen einer thermischen Wechselbeanspruchung sowie vier jeweils zehn Zyklen umfassenden Testblöcken einer Feuchte-Kälte-Prüfung ein konstantes Leistungsniveau beibehielten. Damit beweisen HIT Solarmodule einen deutlichen Vorteil sowohl bei der Einschätzung der Energieausbeute als auch hinsichtlich der Finanzierungswürdigkeit. Die Ergebnisse dieser Langzeitstudie eines unabhängigen Forschungsinstituts helfen den Kunden, eine fundierte Auswahl zu treffen und sich auf Panasonics Markenversprechen zu verlassen:

HIT[®] Solarmodule garantieren Topleistung über 25 Jahre und sind eine Investition, die sich in jedem Fall auszahlen wird!

Über Panasonic

Die Panasonic Corporation ist weltweit führend in der Entwicklung und Produktion von elektronischen Produkten in den drei Geschäftsfeldern Verbrauchsgüter, Komponenten & Geräte und Lösungen. Mit Hauptsitz in Osaka, Japan verzeichnete die Gruppe im letzten Geschäftsjahr (01. April 2011 bis 31. März 2012) einen konsolidierten Nettoumsatz von 7,85 Billionen Yen (72 Milliarden Euro /90 Milliarden US-Dollar). Die Aktien des Unternehmens sind an den Börsen Tokio, Osaka, Nagoya und New York (NYSE:PC) gelistet. Das Unternehmen verfolgt die Vision, bis 2018, dem Jahr seines einhundertjährigen Bestehens, das führende Elektronikunternehmen in Sachen "Green Innovations" zu werden. Für weitere Informationen zum Unternehmen, der Marke Panasonic und seiner Verpflichtung zu Nachhaltigkeit besuchen Sie die Website unter:
<http://panasonic.net/>

Presseanfragen

Jasmin Hanf
SANYO Component Europe GmbH
Stahlgruberring 4, 81829 München
Tel: +49-89-460095-238
jasmin.hanf@eu.panasonic.com
<http://www.eu-solar.panasonic.net>

Larissa Düsing
indigo: Werbeagentur GmbH
Rheinallee 9, 40549 Düsseldorf
Tel: +49-211-506538-848
l.duesing@indigo-wa.de
<http://www.indigo-wa.de>